

Projektbeispiel (2) - Logistik

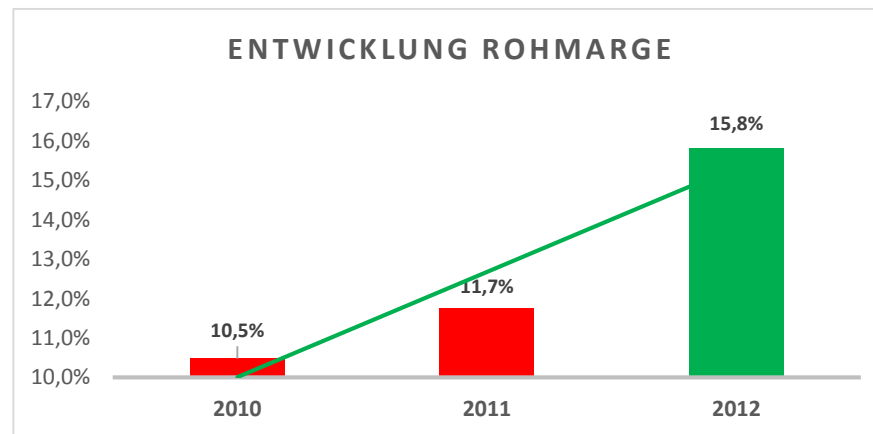
Ausgangslage

- Logistiker ohne eigenen LKW-Bestand, aber Lagerflächen an drei Standorten in Deutschland und jeweils eine NL in Polen und in Italien
- rasantes Umsatzwachstum auf knapp 15 Mill. EUR
- hoher Verlust von fast 800 TEUR in 2010

Ursachen der Fehlentwicklung

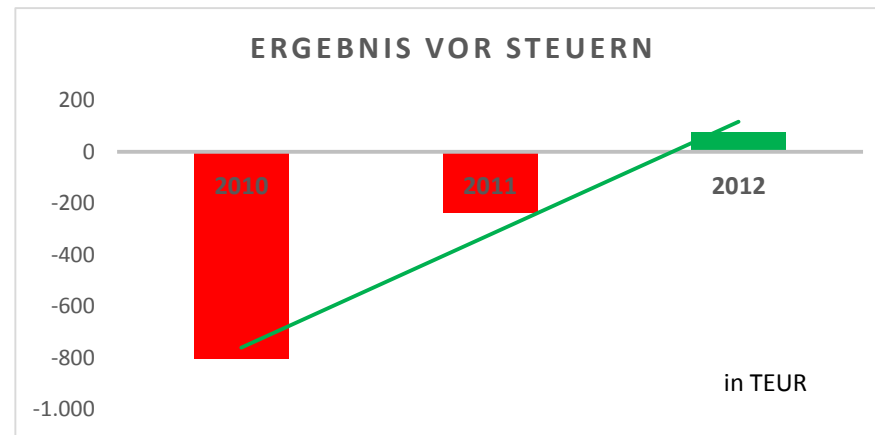
- ungenügende Steuerung des Unternehmens und des Vertriebs über Kennzahlen
- Auswahl der Kunden allein über den erzielbaren Umsatz und nicht über die Margen
- keine Entwicklung komplementärer Umsatzbereiche

Entwicklung ab 2011



Projektbeispiel
(2)
-
Logistik

München, 2018



Ergebnis

- Durch einen zielgerichteten Umbau des Umsatzportfolios, die Intensivierung komplementärer Geschäfte und die systematische Steuerung des Unternehmens über Kennzahlen konnten sowohl die Rohmargen im Transportgeschäft als auch der Gewinn nachhaltig gesteigert werden.
- Dabei wurde eine Umsatzreduktion von 15 Mill. EUR auf zuletzt knapp 8 Mill. EUR bewusst einkalkuliert.
- Umsetzung einer Sanierungsfinanzierung in Höhe von 500 TEUR
- Dauer der Zusammenarbeit: 24 Monate